

Prioridade de Investimento 6.3 – Conservação, protecção, promoção e desenvolvimento do património natural e cultural

Tipologias de Operações não contratualizadas

Tipologias de Operações contratualizadas	CIMAA	CIMAC	CIMBAL	CIMAL	CIMLT
a) Património Cultural					
i) Inventariação, divulgação e animação do património e da rede de equipamentos culturais;		X		X	X
ii) Protecção, valorização, conservação e promoção do património histórico e cultural com elevado interesse turístico, incluindo em particular aquele que já é Património da Humanidade reconhecido pela UNESCO	X	X			
iii) Modernização e dinamização de museus e de outros equipamentos culturais de divulgação do Património e de elevado interesse turístico;		X			
iv) Apoio à realização de eventos associados ao património, à cultura e a bens culturais, com elevado impacto em termos de projecção da imagem da região, através da programação em rede a nível intermunicipal e ou regional sempre que adequado		X		X	X
v) Organização e promoção de eventos com impacto internacional		X		X	
vi) Divulgação e integração territorial, através de iniciativas de cooperação territorial e institucional que permitam integrar a programação cultural, as visitas guiadas e a divulgação de equipamentos, bens culturais e serviços prestados					X
vii) Programas de dinamização do património cultural, criação de redes de gestão de bens patrimoniais		X		X	X
b) Património Natural					
i) Criação e requalificação de infraestruturas de apoio à valorização e visitação de Áreas Classificadas, bem como outras áreas associadas à conservação de recursos naturais, incluindo sinalética, trilhos, estruturas de observação e de relação com a natureza, unidades de visitação e de apoio ao visitante, rotas temáticas, estruturas de informação, suportes de comunicação e divulgação			X	X	
ii) Organização de iniciativas de comunicação, informação e sensibilização associadas à protecção e conservação da natureza		X	X	X	X
iii) Programas e ações de desenvolvimento do turismo associado à natureza, incluindo conteúdos digitais, plataformas digitais e planos de marketing específicos, assentes nos recursos naturais e direccionados para o reforço da visibilidade, interna e externa, das Áreas Classificadas e da região, em articulação com a conservação desses recursos		X	X	X	X
iv) Elaboração de Cartas de Desporto de Natureza		X	X	X	X
v) Estudos de avaliação e valoração dos serviços dos ecossistemas direccionados para o desenvolvimento de infraestruturas verdes		X	X	X	X
vi) Desenvolvimento de infraestruturas verdes, em meio urbano ou rural, incluindo o estabelecimento de corredores ecológicos, de forma a assegurar a protecção e, quando relevante, a reposição dos serviços dos ecossistemas, incluindo a fruição		X	X	X	X
c) Promoção Turística					
i) Promoção turística de territórios de elevado valor natural, cultural e paisagístico; bem como promoção do turismo da natureza, do turismo aventura ou de práticas mais tradicionais de turismo cultural e turismo religioso		X	X	X	X
ii) Criação e promoção de novas rotas turísticas, centradas em recursos e produtos endógenos (e. g. vinhos), artes e saberes (e. g. vidro, lanifícios e cerâmica) e na produção cultural (e. g. escritores)			X	X	X
iii) Utilização das TICE, sinalética e outros instrumentos de aproximação e visibilidade da região e do seu património nos mercados e junto dos visitantes			X	X	X